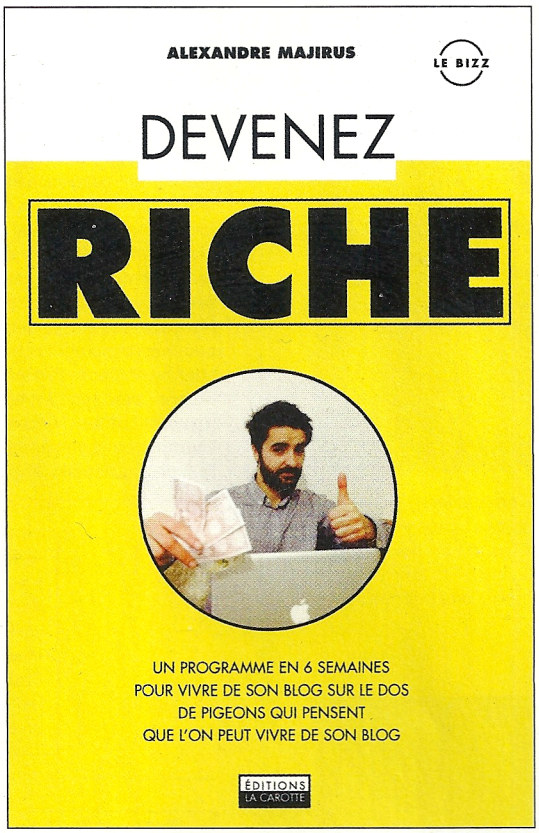
PEUT-ON VRAIMENT
DEVENIR RICHE GRÂCE À SON BLOG ?

PAR ALEXANDRE MAJIRUS

Vous voulez gagner 10 000 euros en deux jours ? Avec Internet, c'est possible. Les blogs qui en ont fait leur crédo sont légion. Est-ce que ça marche ? Pour certains petits malins, oui, avec beaucoup de boniments et de duperie. On vous explique comment.



➜ Il y a quelques mois, alors que j'errais sur YouTube de vidéo en vidéo, je me suis pris à regarder des extraits de *Toute une histoire*, l'émission de Sophie Davant sur France 2, avec une curiosité, disons, toute sociologique. L'une des vidéos mettait en scène un invité particulièrement intrigant, venu dévoiler son art de la drague. Pourtant, en apparence, Sébastien Night n'a rien d'un Hitch : swag Celio, lunettes de vue Atol (la deuxième paire pour un euro), tresses africaines et pseudonyme à coucher dehors. D'un naturel curieux, pour ne pas dire moqueur, j'ai googlé son nom. Et surprise, l'autoproclamé expert en drague, auteur du livre *Séduire en cinq secondes*, s'est visiblement reconverti dans la stratégie marketing. Son arme ? Le blog *lemarketeurfrancais.com*. Au menu : une formation en consulting (facturée 5 000 euros les quatre-vingt dix minutes) et une offre *« irrésistible »* – à 2 087,80 euros – pour *« créer une frénésie d'achat chez vos clients ! »*. À cela s'ajoutent deux formations supplémentaires en accès libre : « Sept étapes pour séduire le client » et « Réaliser un an de chiffre d'affaires en sept jours ». Wow, selon la Genèse, même Dieu n'a pas réussi à se faire un an de chiffre d'affaires en sept jours. Le constat est douloureux : Sébastien Night porte des chemises ridicules et des costumes Tati mais il est assurément plus riche que moi (et que vous).

Le webmarketing pour les nuls

Inscrivez-vous à sa newsletter, vous recevrez une dizaine de courriels à la petite semaine, signés Sébastien le marketeur français mais envoyés par Direct Mail Robot. L'un d'eux m'a dirigé vers une vidéo intitulée « 16 000 euros… en 24 heures ? » D'un ton assuré et charmeur, Sébastien Night sait ferrer le chaland crédule : *« Bonjour, je suis Sébastien, le marketeur français. Dans cette courte vidéo, je vais partager avec vous une méthode qui permet de générer un an de chiffre d'affaires en une semaine. J'ai appelé cette méthode "le lancement orchestré". Le lancement orchestré, c'est le moyen le plus facile et le plus pratique pour générer un chiffre d'affaires record sur Internet. »* Quel bagout ! Bon, je ne sais pas ce qu'est « un lancement orchestré » mais si j'en crois cet expert en marketing, ça a l'air important. *« Le lancement orchestré est une technique marketing initiée en 2009 par Jeff Walker, un type qui, le jour du lancement de son produit, a généré 28 millions de dollars,* nous explique Laurent Bourrelly, consultant en référencement. *En gros, le but est d'inonder la toile pour faire croire que quelque chose d'extraordinaire va avoir lieu : mailing, forums avec plusieurs faux profils pour faire monter la sauce… Tu attises la curiosité, en faisant croire que tout est gratuit, et à la fin, tout est en place pour que les gens achètent. »*

Cette pratique, une poignée de blogueurs français l'appliquent avec zèle. Parmi la crème, Aurélien Amacker de *readmeimfamous.com* qui a fait 700 000 euros lors de son premier lancement, Olivier Roland de *blogueur-pro.com* ou encore Cédric Annicette de *businessattitude.fr*. Leurs vidéos reposent sur les mêmes ficelles : un mascaret d'arguments et de chiffres affolants envoyés comme de la poudre aux yeux par un blogueur sur son trente-et-un, de préférence sur une île paradisiaque, le teint bronzé, le tout appuyé par des témoignages de clients imaginaires devenus millionnaires grâce au « produit ». *« Ils veulent vendre du rêve à ceux qui tapent "devenir riche" sur Google »*, résume Laurent Bourrelly. Ça vous dit de quitter votre job merdique et de faire le tour du monde ? De devenir riche en travaillant cinq heures par semaine, depuis votre villa, en slip ? C'est possible, grâce à Internet. Googlez « blogueur » et le blog d'Olivier

Roland arrive en tête. La *punchline* qui trône sur le paillasson a de quoi séduire : *« Vous voulez devenir blogueur pro et devenir libre et indépendant financièrement grâce aux conseils avisés d'Olivier Roland : cliquez ici ! »* Olivier Roland est notamment connu pour avoir inventé une formation vendue 1 997 euros, composée de modules vidéos, livres à lire et séances de coaching. Ces deux derniers mois, il alimentait son blog de vidéos tournées aux Philippines, histoire de bien faire saliver les blogueurs en galère de clics, coincés dans leur banlieue molle. Cédric Annicette, lui, se filme régulièrement aux États-Unis, chillant sous un soleil tapant. Cédric est un ancien informaticien, entré dans le *game* du blogging pro en 2008 avec son site *businessattitude.fr*. *« Ça me saoulait d'être sous mon néon à La Défense, j'avais besoin d'aller à la pêche, de faire du jet-ski ! »*, rigole-t-il. Son dernier lancement orchestré lui a rapporté près de 300 000 euros. *« Pour un lancement orchestré, il faut faire des vidéos pour avoir de l'impact. Tu fais une première vidéo où tu racontes ton histoire, tu montres que c'est possible, qu'il y a une autre voie que le métro-boulot-dodo*, explique-t-il. *Une deuxième où tu montres la transformation que tu as connue ou celle de tes clients. Une troisième où tu réponds aux questions et une quatrième dans laquelle tu récapitules les trois premières et tu vends ton produit. »*

Ebook aux choux de Bruxelles

Tiens, oui, c'est quoi ton produit, Cédric ? *« Je gagne de l'argent en faisant des formations qui expliquent comment investir dans l'immobilier. »* Ah, donc pas de produit tangible ? *« L'ebook et le coaching, c'est l'avenir. Pourquoi veux-tu vendre un produit physique ? Le produit d'information numérique, c'est moins cher : pas de coût de stock, ni de production. »* Après avoir fait le tour des blogs qui trustent le devant de la scène du lancement orchestré, je me rends compte que ce que les blogueurs appellent « produits » ne sont rien d'autre que des PDF ou des formations vidéo qui agitent incessamment le même leitmotiv : lancez votre propre blog, vendez votre « produit » en appliquant nos techniques de marketing et vous deviendrez aussi riche que nous. À ce stade, la mise en abyme n'est pas loin et les blogueurs les plus malins, Sébastien Night en tête, font des lancements orchestrés pour vendre des formations qui vous permettront de mener avec succès… vos propres lancements orchestrés. *« Ça fait un peu méta-business d'organiser un lancement orchestré pour un produit de formation au lancement orchestré et ça peut paraître louche, mais non, car ça marche avec tout*, assure Cédric. *N'importe quel produit, même des choux de Bruxelles, de la salade, etc., à partir du moment où ton produit est valable. »* Un ebook sur les choux de Bruxelles ? C'est une idée.

Baptiste Fluzin, directeur de création au sein de l'agence de communication Spintank, est en procès (pour la deuxième fois) avec le blogueur Olivier Roland. La raison ? Il a mis un coup de pied dans la fourmilière en dénonçant ses méthodes et la promesse délirante d'un enrichissement rapide. *« Je reprochais à Olivier la base de son business : faire croire aux gens qu'ils allaient devenir riches en appliquant ses techniques. C'est de la malhonnêteté intellectuelle. Son système est soi-disant applicable à n'importe quel produit. Or, la seule façon de s'en approcher, c'est de vendre, comme lui, des formations. Sauf que le marché n'est pas infini et que les premiers arrivés se partagent le gâteau, au détriment des derniers. Il y a donc un côté légèrement pyramidal dans ce marketing de réseau : pas dans la technique mais dans le résultat qui avantage les premiers arrivés. Toutes les personnes qui lui ont déjà acheté des formations sont des clients en moins pour les suivants. »*

#USA

Comme nous l'a assuré Cédric Annicette, *« c'est aux États-Unis que ça se passe. »* En tout cas, c'est là-bas que le marketing de réseau est né. *« Dès les années 1960, il a essaimé dans les salles communales où des showmen incroyables te faisaient des conférences de trois heures durant*, détaille Baptiste Fluzin. *À la fin, les gens achetaient leurs bouquins, cassettes, etc. Les types étaient de véritables gourous. »* Une recette adaptée depuis au Web. Mince, tous ces gens aux sourires trop grands, toutes ces sommes mirobolantes faciles à obtenir, tout cela ne serait qu'un beau miroir aux alouettes ? *« Le profil des victimes est souvent celui d'une personne crédule, persuadée qu'il y a un moyen de devenir riche grâce à Internet*, poursuit Baptiste Fluzin. *Il y a aussi beaucoup de gens qui se trouvent dans des périodes de précarité : des personnes malades, des accidentés de la route avec de grosses dépenses médicales à assumer, alités pendant des mois… »* Et effectivement, dans les faits, à la place des plages de sable blanc, les blogueurs suiveurs ont le sourire triste et forcé et la vidéo *cheap*, faite avec les moyens du bord. Ils se filment dans des jardins de banlieue (pour les plus innovants) ou dans des salons angoissants, pour un résultat moitié *The Office*, moitié Ordre du Temple Solaire. Et malgré l'échec de la fameuse botte secrète révélée lors des formations à la mords-moi-le-nœud qu'ils ont payé au prix fort, beaucoup ne perdent pas espoir, préférant remettre en cause leurs compétences plutôt que de questionner l'expertise autoproclamée de leurs leaders. Ça a marché pour eux, alors pourquoi mentiraient-ils ? Chrystèle Bourély, la quarantaine et atteinte de la sclérose en plaques a cédé aux sirènes du « blogging professionnel » lorsqu'elle a reçu un arriéré de 6 000 euros de l'allocation adulte handicapé. *« J'aurais pu les mettre de côté, j'aurais dû, même. Mais j'ai cru que je pouvais devenir riche grâce à Internet. J'ai donc investi dans plusieurs formations, notamment celle d'Olivier Roland à 1 997 euros sur le lancement orchestré. Je trouvais ses vidéos très bien faites. Puis un peu de coaching avec Aurélien Amacker, pour 997 euros. Depuis, j'ai rencontré Ling-En Hsia de* vivredesonblog.com *et je fais partie de son club "solopreneur". Comme j'étais l'une des premières à y souscrire, je ne paie que cinq euros par mois alors qu'aujourd'hui c'est monté à 29 euros. »* À son actif, plusieurs blogs : un sur les chats tombé en désuétude, un blog juridique (*mon-blog-juridique.com*) dont l'idée lui est venue après s'être fait arnaquer par une formation, un sur la sclérose en plaques (*la-sep.com*) et un sur le sommeil (*nuits-sans-stress.com*). Malheureusement pour elle, Chrystèle pourrait créer cent blogs qu'elle ne gagnerait pas 10 000 euros en deux jours, pour la simple et bonne raison que la technique du lancement orchestré ne marche que pour vendre… du lancement orchestré ou du coaching en toc. *« J'essaie péniblement de rentrer dans mes frais mais j'en suis très loin : pour l'instant, j'ai dû gagner deux cents euros en trois ans. Je ne veux pas vendre n'importe quoi à mes clients. Quand mes parents ne seront plus là, ça va être dur. Je ne sais pas si dans dix ou quinze ans je pourrai encore taper sur un clavier. Malgré tout, j'espère encore pouvoir gagner ma vie un jour grâce à mes blogs. »* De mon côté, après réflexion, j'ai définitivement laissé tomber l'idée de l'ebook sur les choux de Bruxelles. •